

## Impact of Family role and Radio Media Advertising on Dietary Supplement Uses among Thai Elderly

Supaporn Kumruangrit<sup>1</sup>

Achara Entz<sup>2</sup>

Pataporn Sukontamarn<sup>3</sup>

### Abstract

This cross-sectional research aims to study the influence of family role and radio media advertising on dietary supplement uses among Thai elderly in 2016. A total sample of 338 people aged 60 or older was selected from residents of Khao Thong sub-district in Phayuha Khiri district, Nakhonsawan province. A multinomial logistic regression was used for correlation analyses.

It was found that 35 percent of the elderly had ever taken dietary supplements before. Among them, 19 percent were current users and 16 percent had stopped using. A comparison between those who were 'previous users' and those who were 'non-users' revealed that the elderly whose family members, relatives, friends and neighbors were supplements sale representatives had 17 times higher odds of using dietary supplements than those who did not. Also, the elderly who received encouragements from family members regarding the use of dietary supplements had 2.7 times higher odds of using dietary supplements than those who did not. Moreover, exposure to radio advertising media increased the odds of using by five times and by 2.4 times with sale representatives outside their communities. Meanwhile, a comparison between the elderly who were 'current users' and 'non-users' indicated that the elderly whose family members, relatives, friends and neighbors were sale representatives had 29 times higher odds of using dietary supplements than those who did not. The elderly whose family members encouraged them to use had 13 times higher odds of using dietary supplements than those who did not.

---

<sup>1</sup> Lecturer, Mahidol University, Nakhonsawan Campus, Nakhonsawan 60130, Thailand.

E-mail: supaporn.cu@gmail.com

<sup>2</sup> Assistant Professor, Independent Researcher.

<sup>3</sup> Assistant Professor, College of Population Studies, Chulalongkorn University.

These findings showed that important factors explaining the elderly's dietary supplement uses included influences from family members, relatives, friends or neighbors; radio media advertising and sale representatives outside their communities.

**Keywords:** dietary supplements, family, radio, sale representative, the elderly

วารสารประชากรศาสตร์

## บทบาทครอบครัวและสื่อวิทยุต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุ

สุภาพรณ์ คำเรืองฤทธิ<sup>1</sup>

อัจฉรา เอ็นซ์<sup>2</sup>

ปัทพร สุคนธมาน<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของบทบาทครอบครัวและสื่อวิทยุต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปในตำบลเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ สัมภาษณ์แบบตัดขวางในปี พ.ศ.2559 สุ่มตัวอย่างได้ 338 คน และทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วย Multinomial logistic regression

ผลการศึกษาพบว่าผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอยู่มากถึงร้อยละ 35 เป็นผู้ที่ยังคงใช้อยู่ร้อยละ 19 และร้อยละ 16 เลิกใช้แล้ว เมื่อเปรียบเทียบระหว่าง “เคยใช้ในอดีต” กับ “ไม่เคยใช้เลย” พบว่าการมีคนใกล้ชิด (สมาชิกในครอบครัว ญาติ เพื่อน และเพื่อนบ้าน) เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะทำให้ผู้สูงอายุมีสัดส่วนความเสี่ยงที่จะเคยใช้มากกว่าผู้ที่ไม่ถึง 17 เท่า (OR=16.99, P<0.001) และการที่สมาชิกในครอบครัวสนับสนุนให้ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะทำให้ผู้สูงอายุมีสัดส่วนความเสี่ยงที่จะเคยใช้มากกว่าผู้ที่สมาชิกในครอบครัวไม่สนับสนุนอยู่ 2.7 เท่า (OR=2.7, P=0.026) การได้รับข้อมูลจากวิทยุทำให้ผู้สูงอายุมีสัดส่วนความเสี่ยงที่จะเคยใช้มากกว่าการไม่เคยได้รับข้อมูลถึง 5 เท่า (OR=4.97, P<0.001) และตัวแทนจำหน่ายนอกชุมชนมีผลต่อสัดส่วนความเสี่ยงที่จะใช้มากถึง 2.4 เท่า (OR=2.41, P=0.034) เมื่อเปรียบเทียบระหว่าง “ยังคงใช้อยู่” กับ “ไม่เคยใช้เลย” พบว่าการมีคนใกล้ชิดเป็นตัวแทนจำหน่ายจะทำให้ผู้สูงอายุมีสัดส่วนความเสี่ยงที่จะใช้มากกว่าผู้ที่ไม่ถึง 29 เท่า (OR=29.36, P<0.001) และการที่สมาชิกในครอบครัวสนับสนุนให้ใช้จะทำให้ผู้สูงอายุมีสัดส่วนความเสี่ยงที่จะใช้มากกว่าผู้ที่สมาชิกในครอบครัวไม่สนับสนุนอยู่ 13 เท่า (OR=13.49, P<0.001)

ข้อมูลสะท้อนว่า การมีประสบการณ์ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุจะถูกกำหนดด้วยตัวแปรสำคัญคือ บทบาทของสมาชิกในครอบครัว ญาติ เพื่อน และเพื่อนบ้าน รวมถึงสื่อวิทยุ และตัวแทนจำหน่ายนอกชุมชน

**คำสำคัญ:** ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครอบครัว วิทยุ ตัวแทนจำหน่าย ผู้สูงอายุ

<sup>1</sup> อาจารย์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล E-mail: supaporn.cu@gmail.com

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นักวิจัยอิสระ

<sup>3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**“The influence of family’s elements on moral and ethics of Thai children and youth:  
Case study on family’s love and understanding, parents’ characteristics and time”**

Monthakant Rodklai<sup>1</sup>

**Abstract**

The objectives of the study were to investigate the influence of family’s love and understanding, parents’ characteristics and time on moral and ethics of Thai children and youth. The samples selected for the study were Thai citizens aged between 12 to 25 years old, and only one sample was selected from each household, totaling 7,938 children. Data came from Thai Children and Youth’s Wellbeing Investigation Project (2015) According to Qualifications Framework. This secondary data was then analyzed with the children’s and youth’s scores of moral and ethics as the dependent variable and parents’ characteristics and time, which were age, education and occupation, together with time given to children and time spent with family, as independent variables. The methodology used was 1) descriptive statistics with nominal variables presented in percentage form, and 2) Multiple Regression forms, which was used to explore the statistical significance of the factors affecting moral and ethnics.

It was found that love and understanding in family clearly influenced moral and ethics of Thai children and youth in every model analyzed. From parents’ characteristics, it was found that age, education, and occupation of father are not statistically significant as well as age and education of mother. Regarding mother’s occupation, it was discovered that it has statistical significance and influences on moral and ethics of children and youth. Furthermore, it was evident that time given to children and time spent with family was not statistically significant. Therefore, it could be concluded that the most influential factor leading to the level of moral and ethics of Thai children and youth was mothers’ occupation while time giving and taking were not statistically significant when being analyzed as a separate factor. This showed that love and understanding in family had various dimensions, and they do not relate to moral and ethics when separately analyzed as one distinct factor.

---

<sup>1</sup> College of Population Studies, Chulalongkorn University

It was only when time given to children and time spent with family were analyzed with other dimensions of love that they had an influence on moral and ethics of Thai children and youth.

**Keywords:** moral and ethics of Thai children and youth, love and understanding, parents' characteristics and time

วารสารประชากรศาสตร์

**ปัจจัยในครอบครัวที่มีอิทธิพลต่อคุณธรรมจริยธรรมของเด็กและเยาวชนไทย  
กรณีศึกษาความรักความเข้าใจในครอบครัว ลักษณะประชากรของพ่อแม่ และเวลา**

มนทกานต์ รอดคล้าย<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของความรักความเข้าใจในครอบครัว ลักษณะประชากรของพ่อแม่ และเวลาในครอบครัวกับคุณธรรมจริยธรรมของเด็กและเยาวชนไทย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชากรเชื้อชาติไทยที่มีอายุระหว่าง 12-25 ปี ครัวเรือนละ 1 ราย มีประชากรตัวอย่างทั้งสิ้น 7,938 ราย จากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ในโครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2558 ตามกรอบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยนำข้อมูลitudinalมาใช้เป็นข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้มาวิเคราะห์ โดยกำหนดตัวแปรตามได้แก่ คะแนนคุณธรรมจริยธรรมของเด็กและเยาวชน และตัวแปรอิสระโดยเน้นศึกษาตัวแปรลักษณะประชากรพ่อแม่ ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ ร่วมกับการให้เวลาและการใช้เวลากับครอบครัว 1) สถิติและวิธีการวิเคราะห์ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยตัวแปรระดับเชิงกลุ่มนำเสนอด้วยอัตราร้อยละ และ 2) การวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า ความรักความเข้าใจในครอบครัวมีอิทธิพลต่อคุณธรรมจริยธรรมของเด็กและเยาวชนในทุกแบบจำลอง สำหรับปัจจัยลักษณะพ่อแม่ พบว่า อายุ การศึกษาและอาชีพของพ่อ นั้นไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกับกับ อายุและการศึกษาของแม่ แต่อย่างไรก็ตามอาชีพของแม่ เป็นปัจจัยลักษณะประชากรเดียวที่มีนัยสำคัญทางสถิติและพบว่าอิทธิพลต่อคุณธรรมจริยธรรมของลูก ขณะที่การให้เวลาและการใช้เวลาไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อถูกแยกออกจากปัจจัยด้านความรักความเข้าใจอื่นๆ แสดงว่าความรักและความเข้าใจเป็นปัจจัยที่มีหลายมิติ หากมีส่วนประกอบเพียงอย่างใดอย่างหนึ่งอาจทำให้ไม่มีความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลต่อคุณธรรมจริยธรรมมากนัก การให้เวลาและการใช้เวลาคงต้องร่วมกับมิติอื่นๆ ทางด้านความรักด้วย จึงจะมีอิทธิพลต่อคุณธรรมจริยธรรมของเด็กและเยาวชนไทย

**คำสำคัญ :** คุณธรรมจริยธรรมของเด็กและเยาวชนไทย ความรักความเข้าใจ ลักษณะประชากรของพ่อแม่ เวลา

<sup>1</sup> วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**Lifestyles of Old Age Patients with Chronic Illness  
in Thapho District, Muang, Phitsanulok**

Chirathivat Sukhumwiryakhun<sup>1</sup>

Parichart Rachapradit<sup>2</sup>

Supasit Pannarunothai<sup>3</sup>

**Abstract**

The objective of this research is to investigate lifestyles of old age patients with chronic illness in Thapho, Muang, Phitsanulok. In-depth interviews are conducted with 30 patients at the age of over 60 who have chronic illness and 30 caregivers. Content analysis is employed to categorize informants' lifestyles under 3 dimensions; 1) Activity-based-lifestyle 2) Interests – based lifestyle and 3) Opinions – based lifestyle. 4 lifestyles have been identified for informants: Thapho 1- high income with high spending, Thapho 2- low income with high spending, Thapho 3- low income with low spending, and Thapho 4- high income with low spending. It is found that informants with Thapho 3 and 4 lifestyles are able to manage to have savings. This result can be used as a guideline to promote financial independence of old age patients with chronic illness at family and community level as preparation for entering complete-aged society of Thailand.

**Keywords:** lifestyle, older patients with Chronic Illness, private caregivers

---

<sup>1</sup> Institute of Strategic and Appreciative Business.

<sup>2</sup> Assistant Professor, Faculty of Business, Economics, and Communications, Naresuan University.

<sup>3</sup> Professor, Faculty of Medicine, Naresuan University.

## รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่มีภาวะการเจ็บป่วยเรื้อรัง ในเขตตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

จิราธิวัฒน์ สุขุมวิริยกุล<sup>1</sup>

ปาริชาติ ราชประดิษฐ์<sup>2</sup>

ศุภสิทธิ์ พรรณนารุโณทัย<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่มีภาวะการเจ็บป่วยเรื้อรังในเขตตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นผู้สูงอายุที่มีภาวะการเจ็บป่วยเรื้อรัง จำนวน 30 คนและผู้ดูแล จำนวน 30 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นหลัก ภายใต้กรอบแนวคิดการแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิต 3 มิติ ประกอบด้วย 1) มิติด้านการจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่าง ๆ 2) มิติด้านการให้ความสนใจและความสำคัญ และ 3) มิติด้านความคิดเห็นที่มีต่อตัวเองและสิ่งรอบตัว ผลการศึกษาสามารถจัดประเภทรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้ 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตท่าโพธิ์ 1 (รายได้สูง ค่าใช้จ่ายสูง) รูปแบบการดำเนินชีวิตท่าโพธิ์ 2 (รายได้ต่ำ ค่าใช้จ่ายสูง) รูปแบบการดำเนินชีวิตท่าโพธิ์ 3 (รายได้ต่ำ ค่าใช้จ่ายต่ำ) และรูปแบบการดำเนินชีวิตท่าโพธิ์ 4 (รายได้สูง ค่าใช้จ่ายต่ำ) โดยรูปแบบที่ 3 และ 4 จะมีความเพียงพอและสามารถเก็บออมได้ ผลการศึกษาดังกล่าวสามารถใช้เป็นต้นแบบการสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงินของผู้สูงอายุที่มีภาวะการเจ็บป่วยเรื้อรังในระดับครัวเรือนและชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ในประเทศไทย

**คำสำคัญ** รูปแบบการดำเนินชีวิต ผู้สูงอายุที่มีภาวะการเจ็บป่วยเรื้อรัง ผู้ดูแล

<sup>1</sup> ผู้จัดการสถาบันยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

<sup>3</sup> ศาสตราจารย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร



## Promoting quality of life for the aging in Loei Province

Patthira Phon-ngam<sup>1</sup>

### Abstract

The Objectives of this research was to promote the quality of life for aging in Loei province by the public participation approach, Mixed methodologies of mainly with the qualitative approaches and a supported quantitative approach and participatory action research was used in the study comprised in-depth interviews the focus group discussion, the meeting for group brainstorming, and participating observation the target group included aging in the community .The group comprised the leader of the community, public healthy volunteers qualitative data analysis by content analysis . About qualitative research, the study used the questionnaire of quality of life and health surveys. The quantitative research the population was 88,084 aging in the Loei province. The samples size was sampled by using the Yamaha formula. The samples were 400 aging. Quantitative data analysis uses basic statistics, percentage frequencies, The results of the research were as follows:

The outcome of promoting the quality of life in elderly people by participating in group activities designed to improve all the aspects of life resulted in 9 health activities, 5 social activities, 3 cultural activities, and 5 economic activities. The outcome of the participants resulted in better physical and mental health. The activities gave them the opportunity to exchange ideas, experiences, training, and applicable knowledge that they could use to increase income for themselves and their families. The activities proved to help the elderly to be more self-reliant which improved both their physical and mental health.

**Keywords:** quality of life, promoting quality of life, promoting quality of life activities

---

<sup>1</sup> Faculty of Humanities and Social Science, Loei Rajabhat University

E-mail: dr.patthira@hotmail.com

## การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในจังหวัดเลย

ภัทรริธา ผลงาม<sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดเลย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยผสมผสานวิธีเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เทคนิคการประชุมเพื่อระดมความคิด และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้สูงอายุในจังหวัดเลย ผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขและตัวแทนจากหน่วยงานราชการคือ จากเทศบาลเมืองเลย โรงพยาบาลเลยและสำนักงานพัฒนาความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเลย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามวัดคุณภาพชีวิตและแบบสำรวจสุขภาพ โดยประชากรที่ศึกษาคือผู้สูงอายุในจังหวัดเลยจำนวน 88,084 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตรยามาเน่ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุโดยวิธีการสร้างกิจกรรมต่างๆให้ผู้สูงอายุได้รวมกลุ่มกันเข้าร่วมกิจกรรม ตามกรอบของการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านสุขภาพ มี 9 กิจกรรม ด้านสังคม มี 5 กิจกรรม ด้านวัฒนธรรม มี 3 กิจกรรม และด้านเศรษฐกิจ มี 5 กิจกรรม ผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมทำให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ลดภาระการพึ่งพิงครอบครัว สามารถพึ่งตนเองได้ มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมผู้สูงอายุจึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งทางกายและทางจิตใจ

**คำสำคัญ** คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ การส่งเสริมคุณภาพชีวิต กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

<sup>1</sup> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

E-mail: dr.patthira@hotmail.com